

## Onderlegger van de InclusionION

De InclusionION is een self-assessment instrument waarmee organisaties zichzelf kunnen scoren op het gebied van inclusief ondernemen. Het doel daarvan is: inclusief ondernemen verder te kunnen ontwikkelen in de organisatie. De InclusionION biedt organisaties:

- Een score op factoren die bijdragen aan duurzaam inclusief ondernemen
- Inspiratie om inclusief ondernemen met concrete activiteiten verder te ontwikkelen

Door de InclusionION periodiek in te zetten kunnen organisaties monitoren hoe bepaalde aspecten op het gebied van inclusief ondernemen ontwikkelen. Dat ondersteunt besluitvorming over eventuele bijsturing van de aanpak.

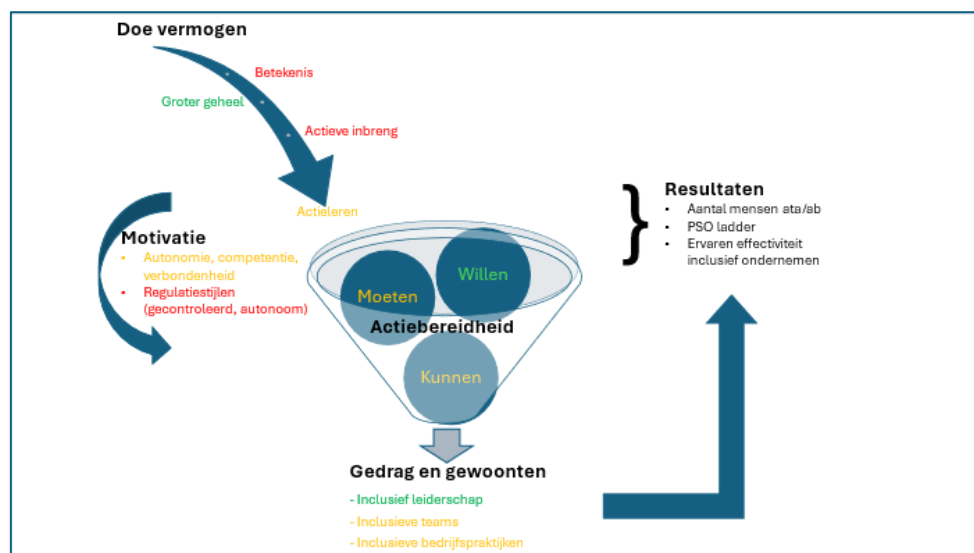
Organisaties kunnen ervoor kiezen hun data beschikbaar te stellen voor de regio. Daarmee krijgen organisaties de mogelijkheid om zichzelf te vergelijken met andere organisaties (benchmark). De gezamenlijk verzamelde data van organisaties bieden input voor werkgeversdienstverlening en de eventuele aanpassing daarvan.

### Wat meet de InclusionION?

De InclusionION is praktisch en kent een basis in wetenschappelijke theorieën. In dit document <hyperlink> leest u daarover meer. Het instrument geeft aan hoe organisaties scoren op inclusief ondernemen op basis van vijf categorieën:

1. Het doe-vermogen;
2. De motivatie;
3. De actiebereidheid;
4. Gedrag en gewoonten;
5. Resultaten.

De bevindingen worden teruggekoppeld in de vorm van een praatplaat. Als voorbeeld:

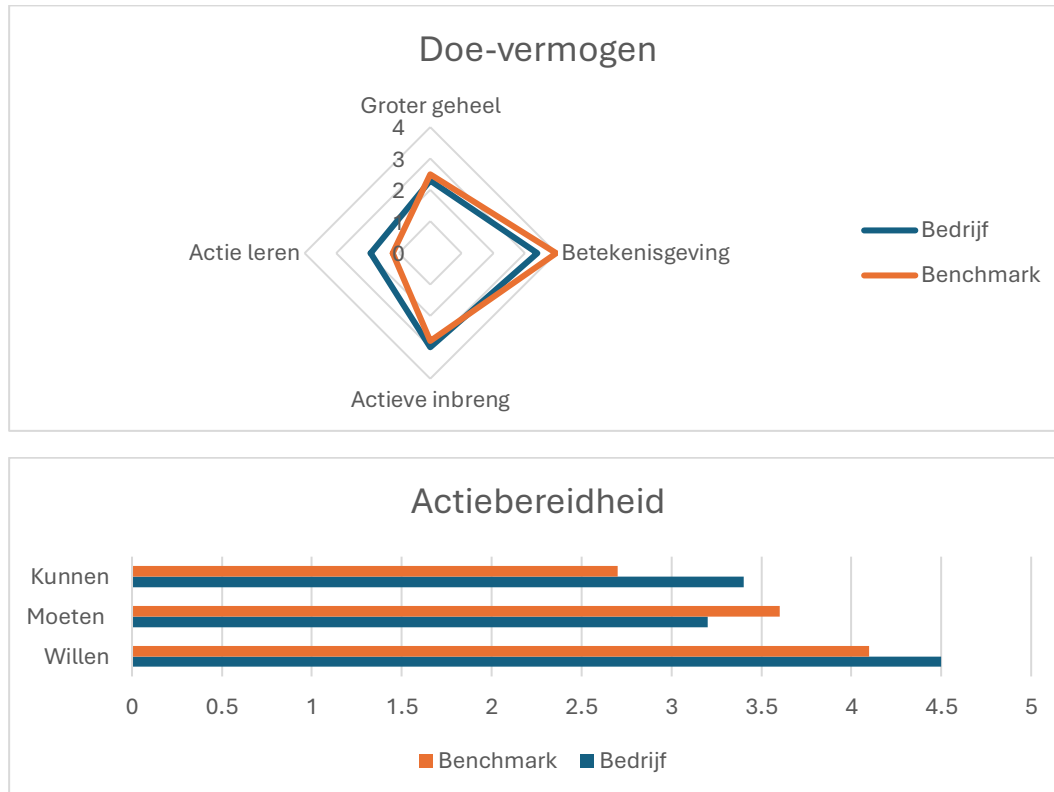


De kleuren geven aan hoe uw organisatie scoort

- Groen: hier scoort u goed;
- Oranje: hier scoort u neutraal;
- Rood: hier scoort u ondermaats.

## Verdieping naar deelaspecten

De InclusION biedt ook inzicht in hoe de organisatie scoort op bepaalde deelaspecten. Zo kunnen deelaspecten verder uitgediept worden en met gerichte acties verbeterd worden. Bijvoorbeeld:



## Verbeterplannen en leren van wat goed gaat

Door aan de oranje en rode aspecten te werken kunnen organisaties inclusiever ondernemen. Maar organisaties kunnen evengoed leren van wat goed gaat! Het reflecteren op de groene aspecten en met elkaar te ontdekken *waarom* dat goed gaat, biedt inzicht en inspiratie om die sterktes te behouden en vooral ook om verder te delen en verspreiden in de organisaties. Zo komen steeds meer factoren in het groen!

### Tips voor het gebruik

In principe kan de InclusION ingevuld worden door één persoon in de organisatie, maar het wordt beter wanneer meer mensen binnen de organisatie het invullen. De resultaten zijn ook betrouwbaarder wanneer dit meerdere perspectieven betrokken worden. Wat tips:

- Laat de InclusION invullen vanuit diverse perspectieven (directie, leidinggevenden, beleidsfuncties, medewerkers). De overeenkomsten en verschillen in ervaring met inclusief ondernemen worden duidelijk. In gesprek met elkaar kunt u daarvan leren en gerichte acties uitzetten.
- Bespreek de bevindingen uit de InclusION met (groepen van) medewerkers in de organisatie. Doe dit op een manier die mensen energie geeft, waarmee ieders inbreng aangemoedigd en zichtbaar wordt. Stel samen actieplannen vast, en koppel regelmatig terug hoe het gaat.

**De InclusION iets voor u?** zie <link>